

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	5
1.3.1 TUJUAN UMUM	6
1.3.2 TUJUAN KHUSUS	6
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	7
2.2 TEORI KOMUNIKASI YANG RELEVAN	12
2.2.1 GRAND THEORY (TEORI ANDREW F.WOOD DAN MATTHEW J. SMITH).....	12
2.2.2 MODEL KOMUNIKASI S-M-C-R	14
2.2.3 STRATEGI KOMUNIKASI	16
2.2.4 INSTAGRAM.....	17
2.2.5 MEDIA SOSIAL (SOCIAL MEDIA)	20
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	21
BAB 3 : METODOLOGI.....	23

3.1 PARADIGMA PENELITIAN	23
3.1.1 METODE PENELITIAN.....	24
3.1.2 JENIS PENELITIAN.....	25
3.1.3 JENIS DATA	26
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELTIAN	27
3.3 SUMBER DATA INFORMAN	27
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	28
3.5 UJI KEABSAHAN DATA	31
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	33
BAB 4 : HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 GAMBARAN UMUM 1000 GURU	34
4.1.1 SEJARAH 1000 GURU.....	34
4.1.2 PROFIL KOMUNITAS 1000 GURU	36
4.1.3 STUKTUR ORGANISASI KOMUNITAS 1000 GURU.....	37
4.2 HASIL PENELITIAN	37
4.2.1 DESKRIPSI PENELITIAN	38
4.2.2 Hasil Analisis Data	39
4.2.2.1 Media Sosial Instagram Komunitas 1000 Guru.....	39
4.2.2.2 Program Teaching dan Traveling.....	42
4.2.2.3 Strategi Komunikasi 1000 Guru Media Melalui Media Sosial	
Instagram	43
4.2.2.4 Masyarakat.....	50
4.3 Triangulasi.....	51
BAB 5 : PEMBAHASAN	54
5.1 Menyebarluaskan Program Teaching and Travelling Melalui Sosial Media Komunitas 1000 Guru	54
5.2 Strategi Komunikasi Komunitas 1000 Guru Melalui Sosial Media Dalam Menyebarluaskan Program Teaching and Travelling	55
5.3 Hambatan atau Kendala Strategi Komunikasi	61
BAB 6 : PENUTUP.....	63
6.1 KESIMPULAN	63

6.2 SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi David K. Berlo.....	15
Gambar 2.2 Media Sosial Paling Populer Sepanjang Tahun 2020 – 2021.....	21
Gambar 4.1 Logo 1000 Guru.....	36
Gambar 4.2 Akun Instagram 1000 Guru.....	41

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Data Narasumber	28
Tabel 4.1	Key Informan, Informan dan Triangulasi	38
Tabel 5.1	Pengembangan Strategi Komunikasi 1000 Guru Berdasarkan Refrensi Yang Digunakan	57
Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran	22
Bagan 3.1	Langkah In Depth Interview Process.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	68
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	95
Lampiran 5. Surat Absensi Bimbingan.....	97